

ဤအိတ်ဆောင်လမ်းညွှန်သည် [www.cdacnetwork.org](http://www.cdacnetwork.org) တွင် ရရှိနိုင်သည့် ACAPS နှင့် CDAC Network မှ တီထွင်ထားသော ရှည်လျားသည့်လမ်းညွှန်စာအုပ်ငယ်၏ အစိတ်အပိုင်းဖြစ်သည်။

**အဆင့် ၁ (ပထမ ၇၂ နာရီ) ။**

ရပ်ရွာလူထုအဖွဲ့များနှင့် မည်သို့ အကောင်းဆုံးဆက်သွယ်ရမည်ကို ဆုံးဖြတ်ရန်၊ အောက်ပါတို့ကို ရှာဖွေပါ -

- ဖုန်း၊ ရေဒီယိုနှင့် တီဗီများ လွှမ်းခြုံမှုဆုံးရှုံးသွားသော ဒေသများ၊
- လုပ်ငန်းလည်ပတ်ဆဲဖြစ်နေသော မိုဘိုင်းဖုန်းကွန်ယက်များ၊ ရေဒီယိုနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား ထုတ်လွှင့်သည့်ဌာနများ
- လျှပ်စစ်ဓာတ်အား ပြတ်တောက်နေသည့်နယ်မြေများ
- လက်ရှိအချိန်တွင် လူအများသည် သတင်းအချက်အလက်များကို မည်သို့လက်ခံရရှိသည်နှင့် မျှဝေကြသည်

လက်ရှိ မီဒီယာလမ်းကြောင်းများအပေါ် အကျပ်အတည်း၏ အကျိုးသက်ရောက်မှုဆိုင်ရာ သတင်းအချက်အလက်များကို အရင်းမြစ်များစွာမှ ရရှိနိုင်သည်။

- မြေပြင်အခြေအနေတွင် **တိုက်ရိုက်လေ့လာခြင်း**သည် ပျက်စီးခြင်းနှင့် ပတ်သက်၍ အကြံဉာဏ်ပေးနိုင်ပါသည် (ဥပမာ - ပျက်စီးနေသော ဆက်သွယ်ရေးတာဝါတိုင်များကို ရှာဖွေခြင်း၊ မည်သည့် ရေဒီယိုအသံလွှင့်ဌာနများ အသံလွှင့်နေဆဲဖြစ်သည်ကို စစ်ဆေးရန် ရေဒီယိုလိုင်းဖမ်းယူခြင်း၊ မိုဘိုင်းဖုန်းလိုင်းဆွဲအားရှိမရှိ စစ်ဆေးခြင်း) ။
- နိုင်ငံလုံးဆိုင်ရာ ထိန်းသိမ်းရေးအဖွဲ့များ၊ မိုဘိုင်းဖုန်းကုမ္ပဏီများ၊ ဂျာနယ်လစ်ကွန်ယက်များ (ဥပမာ - သမဂ္ဂများ)၊ ဘေးဒဏ်သင့်ဒေသရှိ ကေပျော်ကြားသော ရေဒီယိုနှင့် ရုပ်မြင်သံကြားဌာနများနှင့် တိုင်းပြည်အတွင်းရှိ မီဒီယာဖွံ့ဖြိုးရေးအေဂျင်စီများ။ ဆက်သွယ်ရန် အသေးစိတ်အချက်အလက်များ ကို infosaid Media Landscape Guides (နိုင်ငံပေါင်း ၂၀ အတွက်)တွင် တွေ့နိုင်ပါသည်-[www.cdacnetwork.org/tools-and-resources/media-landscape-guides](http://www.cdacnetwork.org/tools-and-resources/media-landscape-guides)
- ဘေးဒဏ်သင့်ဒေသတွင် ပရိဂရမ်များရှိသည့် အန်ဂျီအိုများကို ခေါ်ဆိုခြင်းနှင့် သတင်းအချက်အလက် နှင့် ဆက်သွယ်ရေးလမ်းကြောင်းများသို့ ပြည်သူများ လက်လှမ်းမီမှုအကြောင်း မေးမြန်းခြင်း။

- လက်ကိုင်ဖုန်းဆက်သွယ်မှုနှင့်ပတ်သက်သော သတင်းအချက်အလက်များအတွက် အရေးပေါ်ဆက်သွယ်ရေး အစုအဖွဲ့(Cluster) သို့မဟုတ် ဆက်သွယ်ရေးကုမ္ပဏီများ၏ နိုင်ငံလုံးဆိုင်ရာ/နိုင်ငံတကာ အဖွဲ့အစည်းများသို့ ဆက်သွယ်ပါ။(ဥပမာ- GSMA: [www.gsma.com](http://www.gsma.com) )။

ဤဒေတာနှင့် မည်သည့်အရာ လုပ်နိုင်သနည်း ?

- ဆက်သွယ်ရေးအခြေခံအဆောက်အအုံအပေါ် မည်သို့သက်ရောက်မှုရှိသည်ကိုထောက်၍ သင်၏ အေဂျင်စီသည် အကျပ်အတည်းဒဏ်ခံလူထုနှင့် မည်သို့ဆက်သွယ်မည်ကို စဉ်းစားပါ။
- ဆက်သွယ်ရေးလမ်းကြောင်းများနှင့် အခြေခံအဆောက်အအုံများပေါ်တွင် သင် စုဆောင်းရရှိသော သတင်းအချက်အလက်များကို နိုင်ငံအတွင်းရှိ သက်ဆိုင်ရာ လူသားချင်းစာနာထောက်ထားမှုဆိုင်ရာ အဆောက်အအုံများ/ ယန္တရားများ (နိုင်ငံလုံးဆိုင်ရာနှင့် နိုင်ငံတကာ)သို့ မျှဝေကြောင်း သေချာပါစေ။

**အဆင့် ၂ (ပထမ ၂ ပတ်) ။**

ဤမေးခွန်းငါးခုကို အေဂျင်စီ/အေဂျင်စီများအကြား လိုအပ်ချက်များကို အမြန် ဆန်းစစ်မှုများတွင် ထည့်သွင်းပါ။

၁။(က) သင်၏ ရပ်ရွာလူထုအဖွဲ့တွင် ယခုရနိုင်သော အဓိကဆက်သွယ်ရေးလမ်းကြောင်းများမှာ မည်သည့်အရာများနည်း ? [ထိပ်ဆုံး ၃ ခုကိုသာ အဆင့်သတ်မှတ်ပါ။ အဆင့် ၁ = အများဆုံးအသုံးပြုသည်] ။

(ခ) မည်သည့်လမ်းကြောင်းများကို ယခင်က သုံးဖူးသလဲ ? [၁ မှ ၃ အထိ ထိပ်ဆုံး ၃ ခုကိုသာ အဆင့်သတ်မှတ်ပါ။ အဆင့် ၁ = အများဆုံးအသုံးပြုသည်] ။

<input type="checkbox"/> ရုပ်မြင်သံကြား။	<input type="checkbox"/> လူမှုမီဒီယာ။	<input type="checkbox"/> စကားလက်ဆင့်ကမ်းမှု။	<input type="checkbox"/> ဂီတ။
<input type="checkbox"/> ရေဒီယို။	<input type="checkbox"/> အင်တာနက်။	<input type="checkbox"/> ရပ်ရွာခေါင်းဆောင်များ။	<input type="checkbox"/> ရုပ်ရှင်။
<input type="checkbox"/> သတင်းစာများ။	<input type="checkbox"/> မိုဘိုင်းဖုန်း ခေါ်ဆိုမှု။	<input type="checkbox"/> ဘာသာရေး ခေါင်းဆောင်များ။	<input type="checkbox"/> ပြဇာတ်ရုံ။
<input type="checkbox"/> မဂ္ဂဇင်း။	<input type="checkbox"/> မိုဘိုင်းဖုန်း SMS ။	<input type="checkbox"/> အစိုးရ။	<input type="checkbox"/> အခြား။
<input type="checkbox"/> ကြေငြာ	<input type="checkbox"/> လက်ကမ်း စာစောင်	<input type="checkbox"/> သူငယ်ချင်းများနှင့်	<input type="checkbox"/> မသိပါ။

ဘေလ်ဘုတ် များ	များ။	မိသားစု။	
<input type="checkbox"/> ပိုစတာများ။	<input type="checkbox"/> အသံချဲ့စက် (ရေငွေလျား / ပုံသေ) ။	<input type="checkbox"/> ကျန်းမာရေးပညာရှင်များ။	<input type="checkbox"/> ငြင်းဆန်ခဲ့သည်။

၂ ။(က) သင် ယခု လိုအပ်သောသတင်းအချက်အလက်များကို ရရှိရန် တားဆီးနေသောအရာမှာ မည်သည့် အရာနည်း ?

(ခ) ရပ်ရွာအတွင်း သတင်းအချက်အလက်ရယူရန် ပိုမိုခက်ခဲသောအုပ်စုများ ရှိပါသလား? အဘယ်ကြောင့်နည်း ? [အဖွင့်မေးခွန်း - မည်သူနှင့် အဘယ်ကြောင့် အတူတွဲနေသည်ကို သတိပြုပါ။]

<input type="checkbox"/> လျှပ်စစ်မီး သုံးဆွဲခွင့် မရှိပါ။	<input type="checkbox"/> သတင်းအချက်အလက် မည်သည့်နေရာက လာ သလဲဆိုတာ ကျွန်ုပ် မယုံပါ။
ကျွန်ုပ်၏ စက်ပစ္စည်းသည် ပျက်စီးနေသည် / ပျောက် သွားသည်။	<input type="checkbox"/> ရုပ်မြင်သံကြား / ရေဒီယို အသံလွှင့်ရုံသည် မလည်ပတ်တော့ပါ။
<input type="checkbox"/> တီဗီ	<input type="checkbox"/> မိုဘိုင်းကွန်ယက်များ ပျက်နေသည်။
<input type="checkbox"/> ရေဒီယို။	<input type="checkbox"/> ကျွန်ုပ် အကြွေးမဝယ်နိုင်ဘူး။
<input type="checkbox"/> ကွန်ပျူတာ။	
<input type="checkbox"/> မိုဘိုင်းဖုန်း။	<input type="checkbox"/> အခြား (ရေးသားဖော်ပြပါ)။
<input type="checkbox"/> သတင်းအချက်အလက်သည် ဘာသာစကား မှားနေသည်။	<input type="checkbox"/> မသိပါ။
<input type="checkbox"/> သတင်းအချက်အလက်ကို ရေးထားပေမယ့် ကျွန်ုပ် မဖတ်နိုင်ပါ။	

၃ ။(က) မည်သည့်သတင်းအချက်အလက်ရင်းမြစ်သည် ပြည်သူများ အများဆုံးယုံကြည်သနည်း? [၁ မှ ၃ အထိ ထိပ်ဆုံး ၃ ခုကိုသာ အဆင့် သတ်မှတ်ပါ။ ။

ခ - မည်သည့်အရင်းအမြစ်ကို ပြည်သူများ ယုံကြည်မှုအနည်းဆုံးနည်း ? [၁ မှ ၃ အထိ ထိပ်ဆုံး ၃ ခုကိုသာ အဆင့် သတ်မှတ်ပါ။ ။

(ဂ) မတူညီသောသတင်းအချက်အလက် အရင်းအမြစ်များကို ယုံကြည်သောအုပ်စုများ ရှိပါသလား ?(ဥပမာ။ အမျိုးသား / အမျိုးသမီးများ၊ လူငယ်များ/သက်ကြီးရွယ်အိုများ၊ မသန်စွမ်းသူများ) [အဖွင့်မေးခွန်း - မှတ်စုတွဲပါ] ။

<input type="checkbox"/> ရုပ်မြင်သံကြား (ရုပ်သံလိုင်းကို ဖော်ပြပါ) ။	<input type="checkbox"/> အစိုးရ။	<input type="checkbox"/> အန်ဂျီအိုလုပ်သား။
<input type="checkbox"/> ရေဒီယို (အသံလွှင့်ရုံကို ဖော်ပြပါ) ။	<input type="checkbox"/> ရုပ်ရွာခေါင်းဆောင်။	<input type="checkbox"/> ကုလသမဂ္ဂ ဝန်ထမ်းများ။
<input type="checkbox"/> ပုံနှိပ်မီဒီယာ (ဖော်ပြပါ) ။	<input type="checkbox"/> အခြား ရုပ်ရွာလူထု အဖွဲ့ဝင်များ။	<input type="checkbox"/> အခြား (ရေးသားဖော်ပြပါ) ။
<input type="checkbox"/> အင်တာနက် (ဝဘ်ဆိုဒ်ကို ဖော်ပြပါ) ။	<input type="checkbox"/> ဘာသာရေးခေါင်းဆောင်များ။	<input type="checkbox"/> မသိပါ။
<input type="checkbox"/> လူမှုမီဒီယာ (ဖော်ပြပါ) ။	<input type="checkbox"/> လက်နက်ကိုင်တပ်ဖွဲ့များ။	<input type="checkbox"/> ငြင်းဆန်ခဲ့သည်။
<input type="checkbox"/> ကျန်းမာရေး ပညာရှင်။	<input type="checkbox"/> ရဲ့။	

၄ ။ ယခုအချိန်တွင် ရုပ်ရွာလူထုအနေဖြင့် မည်သည့်အချက်များကို ပိုမိုသိရှိနှစ်သက်မည်နည်း ? သင် မည်သည့်အကြောင်း ပိုမိုသိရှိလိုသနည်း ? [သတိပေးချက် - ဤမေးခွန်းသည် သတင်းအချက်အလက် လိုအပ်ချက်ထက် ယေဘုယျ လိုအပ်ချက်များကို ဆိုလိုခြင်းဟု မကြာခဏ အဓိပ္ပာယ်လွဲမှားစွာအနက်ဖွင့်ပြီး နောက်ထပ်ရှင်းပြရန် လိုအပ်နိုင်သည်။ ဖြေဆိုသူကို ဦးဆောင်ခြင်းမှ ရှောင်ကြဉ်ပါ။]

<input type="checkbox"/> ဤနေရာတွင် မည်သည့်အရာများ ဖြစ်နေတယ် ဆိုသည့်သတင်း။	<input type="checkbox"/> ရာသီဥတု။
<input type="checkbox"/> အိမ်မှာ မည်သည့်အရာများဖြစ်နေတယ် ဆိုသည့်သတင်း။	<input type="checkbox"/> ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှု / ဆေးကုသမှု မည်သို့ရနိုင်မည်။
<input type="checkbox"/> ပျောက်ဆုံးနေသူများကို ရှာဖွေခြင်း။	<input type="checkbox"/> တိုက်ခိုက်မှု သို့မဟုတ် ထိပါးနှောင့်ယှက်မှု အပြီးတွင် အကူအညီ မည်သို့ရယူနိုင်မည်။
<input type="checkbox"/> ဤနေရာတွင် လုံခြုံရေးအခြေအနေ။	<input type="checkbox"/> တိုက်ခိုက်မှု / ထိပါးနှောင့်ယှက်မှုကို ကာကွယ်ရန် မည်သို့လုံခြုံစွာနေရမည်။
<input type="checkbox"/> အိမ်မှာ လုံခြုံရေးအခြေအနေ။	<input type="checkbox"/> ပုဂ္ဂိုလ်ကစားရွက်စားတမ်းများ မည်သို့ အစားထိုး ရယူနိုင်မည် (ဥပမာ. နိုင်ငံသားစိစစ်ရေးကတ်၊ မွေးစာရင်း) ။
<input type="checkbox"/> မတူညီသောနေရာ၌ နေသောလူများနှင့်	<input type="checkbox"/> ပညာသင်ခွင့် မည်သို့ရနိုင်မည်။

အတူဆက်သွယ်ခြင်း။	
<input type="checkbox"/> အကူအညီအတွက် မည်သို့ စာရင်းသွင်းရမည်။	<input type="checkbox"/> အလုပ် မည်သို့ရှာရမည်။
<input type="checkbox"/> ရေ မည်သို့ရရှိနိုင်မည်။	<input type="checkbox"/> သယ်ယူပို့ဆောင်ရေး မည်သို့ရရှိနိုင်မည်။
<input type="checkbox"/> မည်သို့ အစားအစာရရှိနိုင်မည်။	<input type="checkbox"/> ငွေ / ငွေကြေးထောက်ပံ့မှု မည်သို့ရရှိနိုင်မည်။
<input type="checkbox"/> ခိုလှုံစရာနေရာ / နေထိုင်စရာနေရာ သို့မဟုတ် အမိုးအကာပစ္စည်းများ မည်သို့ရရှိနိုင်မည်။	<input type="checkbox"/> မိမိတို့နေရင်းအရပ်သို့ ပြန်သွားရန် ဖြစ်နိုင်ခြေရှိသော သတင်းအချက်အလက်။
<input type="checkbox"/> အာဟာရဆိုင်ရာ သတင်းအချက်အလက်။	<input type="checkbox"/> ပြောင်းရွှေ့နေရာချခြင်းဆိုင်ရာ သတင်းအချက်အလက်။
<input type="checkbox"/> စားနပ်ရိက္ခာ ဈေးနှုန်းများ။	<input type="checkbox"/> အခြား (ရေးသားဖော်ပြပါ) ။
<input type="checkbox"/> ဒေသထွက် သီးနှံ / မွေးမြူရေး ဈေးနှုန်းများ။	<input type="checkbox"/> မသိပါ။
<input type="checkbox"/> လောင်စာဆီ / ထင်း မည်သို့ရရှိနိုင်မည်။	<input type="checkbox"/> ငြင်းဆန်ခဲ့သည်။

၅ ။ အကူအညီပေးရေးအေဂျင်စီများနှင့် သင် မည်သို့ဆက်သွယ်ချင်ပါသနည်း ? (ဥပမာ။ မေးခွန်း မေးရန်၊ တိုင်ကြားရန် သို့မဟုတ် အကြံပြုရန်) ? [ထိပ်ဆုံး ၃ ခုကိုသာ အဆင့်သတ်မှတ်ပါ။]

<input type="checkbox"/> မျက်နှာချင်းဆိုင် (အိမ်တွင်) ။	<input type="checkbox"/> စာတိုပို့ခြင်း။	<input type="checkbox"/> လူမှုမီဒီယာ (ဝတ်ဆိုင်ကို ဖော်ပြပါ) ။	<input type="checkbox"/> တို့ခြင်း(Tweet) ။
<input type="checkbox"/> မျက်နှာချင်းဆိုင် (ရုံး / ဌာန) ။	<input type="checkbox"/> အီးမေးလ်။	<input type="checkbox"/> အကြံပြုချက် သေတ္တာ။	<input type="checkbox"/> အခြား။
<input type="checkbox"/> ဖုန်းခေါ်ဆိုမှု။	<input type="checkbox"/> စာ။	<input type="checkbox"/> ရေဒီယို / တီဗီရုံ။	<input type="checkbox"/> မသိပါ။

ဤဒေတာနှင့် မည်သည့်အရာလုပ်နိုင်သနည်း?

- စုဆောင်းထားသော သတင်းအချက်အလက်များကို အခြေခံ၍ ရည်ရွယ်ချက်များ၊ ဦးတည်ထားသော ပရိသတ်များ၊ အဓိက သတင်းစကားများ၊ ဆက်သွယ်ရေးနည်းလမ်းများနှင့် အကြံပြုချက် လမ်း ကြောင်းများကို ဖော်ထုတ်သတ်မှတ်ထားသည့် သင်၏ လူသားချင်းစာနာထောက်ထားမှုပရိုဂရမ် နှင့်အညီ **ဆက်သွယ်ရေး မဟာဗျူဟာကို ရေးဆွဲပါ။**

၎င်းသည် သင်၏ အလုံးစုံတုံ့ပြန်မှုတွင် ဆက်သွယ်ရေးလုပ်ဆောင်မှုများကို ပေါင်းစပ်ရန်ကူညီပေးမည်ဖြစ်ပြီး အကြောင်းအရာ၊ ပရိသတ်နှင့် နည်းလမ်း/ရုပ်သံလိုင်းများသည် သင့်လျော်ကြောင်း သေချာစေလိမ့်မည်။ သတင်းစကားများ ဖန်တီးရန် အသုံးဝင်သောအရင်းအမြစ်မှာ infosaid Message Library ([www.cdacnetwork.org/tools-and-resources/message-library](http://www.cdacnetwork.org/tools-and-resources/message-library)) ဖြစ်သည်။

- ရပ်ရွာလူထုမှ သတ်မှတ်ထားသော **ဆက်သွယ်ရေးလမ်းကြောင်း(များ)ကို ပိုမိုထိရောက်စွာ အသုံးပြုရန် နည်းလမ်းများ**ကို ရှာဖွေပါ။
- ဘေးဒဏ်ခံလူထုထံမှ **သတင်းအချက်အလက်များကို ရယူရန် အကောင်းဆုံးနည်း**ကို ဆွေးနွေးပြီး ရပ်ရွာ **လူထုအဖွဲ့များအနေဖြင့် သင်၏အေဂျင်စီနှင့် အလွယ်တကူ ဆက်သွယ်ပြောဆိုနိုင်ကြောင်း သေချာစေရန်** ဆွေးနွေးပါ။ ၎င်းတွင် ဒေသခံမီဒီယာဌာနများ၊ ရပ်ရွာခေါင်းဆောင်များ၊ စေတနာ့ ဝန်ထမ်း ကွန်ယက်များနှင့် အခြားယုံကြည်စိတ်ချရသော သတင်းရင်းမြစ်များနှင့် အလုပ်လုပ်ခြင်းတို့ ပါဝင်နိုင်သည်။ [မှတ်ချက်၊ မီဒီယာ ဌာနကို မည်သူက စီမံသည်၊ သူတို့နှင့်မိတ်ဖက်လုပ်ဆောင်ခြင်း သည် လူသားချင်းစာနာထောက်ထားမှုဆိုင်ရာ အခြေခံများကို ခြိမ်းခြောက်နိုင်သည် သို့မဟုတ် ဆန့်ကျင်နိုင်သည်တို့ကို ကြိုတင်စစ်ဆေးပါ။ ]
- **ဆက်သွယ်ရေးညှိနှိုင်းမှု ယန္တရားတည်ရှိပါက** (ဥပမာ- လုပ်ငန်းအဖွဲ့)၊ ပုံမှန်အစည်းအဝေးများနှင့် အခြားအချက်အလက်မျှဝေခြင်း နည်းလမ်းများမှတစ်ဆင့် သင်၏ ဆက်သွယ်ရေးဒေတာနှင့် လုပ်ဆောင်မှုများကို မျှဝေကြောင်း သေချာပါစေ။
- ရှုပ်ထွေးမှုများဖြစ်ပေါ်စေနိုင်သည့် သတင်းစကားများ ထပ်နေခြင်း သို့မဟုတ် ဆန့်ကျင်ခြင်းများကို ရှောင် ရှားရန်နှင့် ဆက်သွယ်ရေးလုပ်ဆောင်မှုများအား ထိရောက်စွာ ညှိနှိုင်းဆောင်ရွက်ကြောင်း သေချာစေရန် အခြားလုပ်ငန်းလုပ်ဆောင်သူများနှင့် **ဆက်သွယ်ရေးညှိနှိုင်းမှုယန္တရားတစ်ခု** သို့မဟုတ် **ဘုံဝန်ဆောင်မှု စီမံချက်**တစ်ခု၏ အစိတ်အပိုင်းတစ်ခု ဖြစ်နိုင်သည်ကို စုံစမ်းပါ။ ဥပမာများတွင် တယ်လီဖုန်းလိုင်းတစ်ခု၊ အေဂျင်စီအချင်းချင်း ညှိနှိုင်းတိုင်ပင်ခြင်း သို့မဟုတ် ဘေးဒဏ်ခံလူထု အတွက် ရေဒီယို သို့မဟုတ် တီဗွီ အစီအစဉ်များကို ပံ့ပိုးကူညီရန် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခြင်းတို့ ပါဝင်သည်။

အဆင့် ၃ (၃-၄ ပတ်) ။

အဆင့် (၃) သည် များသောအားဖြင့် အဖွဲ့အစည်းတစ်ခုချင်း သို့မဟုတ် အေဂျင်စီအများအပြား သို့မဟုတ် အစုအဖွဲ့များမှ ပိုမိုအသေးစိတ်အကဲဖြတ်မှုများကို မကြာခဏ ပြုလုပ်သည့်အခါ သုံးသည်။ ၎င်းသည် လူသားချင်းစာနာထောက်ထားမှုဆိုင်ရာ တုံ့ပြန်သူများအား သတ်မှတ်ထားသော လိုအပ်ချက်များအပေါ် အခြေခံ၍ ထိရောက်သောအစီအစဉ်များကို ဒီဇိုင်းဆွဲရန်နှင့် ရုတ်တရက် ဘေးအန္တရာယ်ကျရောက်မှုများတွင် တုံ့ပြန်မှုကနေ ပြန်လည်ထူထောင်ရေးကဏ္ဍသို့ ရွှေ့ရန် ထောက်ပံ့သည်။

အခြားကဏ္ဍများနည်းတူ နှစ်လမ်းသွား ဆက်သွယ်ရေးဆိုင်ရာချဉ်းကပ်မှုများသည် မြေပြင်အခြေအနေ ပြောင်းလဲမှုများနှင့်အတူ ပြောင်းလဲလာလိမ့်မည်။ အချို့သော လူသားချင်းစာနာထောက်ထားမှု အခြေအနေ များတွင် ဆက်သွယ်ရေးအခြေခံအဆောက်အအုံကို အလျင်အမြန် ပြန်လည်ရရှိနိုင်သည်။ ပဋိပက္ခအခြေအနေ များကဲ့သို့သော အခြားအခြေအနေများတွင် ၎င်းသည် များစွာကြာနိုင်သည်။ ထို့ကြောင့် မည်သည့်အရာနှင့် အလုပ်ဖြစ်သည်၊ ယုံကြည်သည်၊ မည်သည့်အရာက အလုပ်မဖြစ်၊ မယုံကြည်ရသည်တို့ကို စဉ်ဆက်မပြတ် စစ်ဆေးရန် အရေးကြီးပါသည်။

ရန်ပုံငွေများနှင့် စွမ်းဆောင်ရည်ခွင့်ပြုခြင်း၊ BBC Media Action, Foundation Hirondelle, International Media Support နှင့် Internews တို့ကဲ့သို့ မီဒီယာဖွံ့ဖြိုးရေးအေဂျင်စီများသည် ပိုမိုပြည့်စုံသော သတင်း အချက်အလက်နှင့် ဆက်သွယ်ရေးလိုအပ်ချက်များကို အကဲဖြတ်နိုင်သည်။

CDAC ကွန်ယက်၏ အစိတ်အပိုင်းတစ်ခုဖြစ်သော မီဒီယာဖွံ့ဖြိုးရေးအေဂျင်စီများသည် CDAC ကွန်ယက် ဝတ်ဆိုင်တွင်ရရှိနိုင်သည့် ဘုံအကဲဖြတ်ကိရိယာများကို အသုံးပြုရန် သဘောတူခဲ့ကြသည်။ ဤကိရိယာများ သို့မဟုတ် ၎င်းတို့ထံမှ မေးခွန်းများကို လူသားချင်းစာနာထောက်ထားမှုဆိုင်ရာ အေဂျင်စီတစ်ခုခုမှ အသုံးပြု နိုင်သည်။

ဤကိရိယာများဆိုင်ရာ သတင်းအချက်အလက်များ သို့မဟုတ် နက်ရှိုင်းသော ဆက်သွယ်ရေးဆိုင်ရာ အကဲဖြတ်မှုများ ပြုလုပ်ရန် ပိုမိုသိရှိလိုပါက CDAC ကွန်ယက်ဝက်ဘ်ဆိုက် [www.cdacnetwork.org/tools-and-resources](http://www.cdacnetwork.org/tools-and-resources) သို့ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။